

GF Forsikring skriver historie

ÅRSRAPPORT: 2016 blev et godt år for det kundejede GF Forsikring, der fortsatte de seneste års positive udvikling. Der er overskud til kunderne, til massive digitale investeringer og til en historisk udvidelse med erhvervsforsikringer.



- Regnskabet for 2016 viser god balance i forretningen. Vi har haft øget kundetilgang, faldende kundeafgang og en meget høj kundetilfredshed, også når skaden sker, forklarer adm. direktør Jesper Mortensen og fortsætter:

- Samtidig er lønsomheden god, forsikringsforretningen sund, og vi har haft positive investeringsafkast.

GF Forsikrings samlede resultat i 2016 blev 222 mio. kr. efter skat. Resultatet er sammensat af et investeringsresultat på 106 mio. kr. før skat og et forsikringsteknisk resultat på 180 mio. kr. før skat. Årets forsikringstekniske resultat er i høj grad drevet af afløbsgevinster, det gode forsikringsvejr og kundernes fornuftige adfærd.

Combined ratio landede således på 88,6 i 2016 mod 95,5 i 2015 - og det giver luft til at udvikle forretningen og til at styrke kundeoplevelsen.

GF vil være mere for flere

- Som kundejet selskab skal vi ikke tjene penge til aktionærer, men kan koncentrere os om at drive en sund forretning, der har den nødvendige kapital, som sikrer vores handlefrihed til at videreudvikle forretningen, forklarer Jesper Mortensen videre.

- Fra i år har vi indført overskudsdeling på alle forsikringer, og vi investerer blandt andet i digitale løsninger, der forbedrer kundeoplevelsen yderligere og gør GF relevant for endnu flere.

Som supplement til forsikringsklubberne har GF styrket og udbygget sine strategiske samarbejder, bl.a. gennem nye white label-aftaler, hvor produkter og ydelser sælges på vegne af energiselskabet OK og Dansk Magisterforening. Derudover er samarbejdet med Jyske Bank-koncernen nu udvidet til også at omfatte BRFkredit. Og flere partnerskaber er på vej.

Om kort tid går GF Forsikring desuden i luften med erhvervsforsikringer, hvor selskabet vil udnytte stærke lokale relationer via de 36 GF-kontorer rundt om i landet.

- Siden 1967 har vi bygget et stærkt brand op på privatmarkedet. Her i vores 50 års jubilæumsår laver vi en historisk udvidelse med erhvervsforsikringer, som giver os endnu et ben at stå på i den stadigt stigende konkurrence på forsikringsmarkedet, slutter Jesper Mortensen.

For 2017 forventer GF Forsikring et overskud på i størrelsesordenen 45-65 mio. kr. efter overskudsdeling og skat. Combined ratio forventes efter overskudsdelingen at blive i omegnen af 100 på grund af investeringer i det nye erhvervskoncept, digitale løsninger og en styrket kundeoplevelse.

Kontaktinformation:

Kommunikationskonsulent Rasmus Gade, GF Forsikring, tlf. 25 57 20 20, gade@gfforsikring.dk