

Referat af Generalforsamlingen GF Viborg tirsdag d. 1. april 2025.

Dagsorden

1. Valg af dirigent
2. Bestyrelsens beretning
3. Forelæggelse af klubbens årsrapport til godkendelse
4. Forslag fra bestyrelse og medlemmer
 - a. §12 i vedtægterne tilføjes:

"Valgbare til bestyrelsen er medlemmer af klubben, dog ikke ansatte i klubben eller personer ansat i en anden GF- klub, GF Forsikring a/s, eller GF Klubbernes Serviceselskab a/s. Ansatte i klubben eller personer ansat i en anden GF-klub, GFForsikring a/s eller GF Klubbernes Serviceselskab a/s på tidspunktet for samarbejdsaftalens ikrafttræden anses for at opfylde valgbarhedskriteriet frem til deres udtræden af bestyrelsen, som skal ske senest 1. maj 2026."

b. Bestyrelsen foreslår, at det samlede bestyrelseshonorar forhøjes fra 130.000 kr. til 170.000 kr. med virkning fra 1. april 2025.

5. Valg af bestyrelsesmedlemmer

På valg er: Bestyrelsesmedlem Dan Bjerregard (modtager gerne genvalg)

På valg er: Bestyrelsesmedlem Viggo Hansen (modtager gerne genvalg)

Nyvalg: Bestyrelsen foreslår valg af Claus Rønnow som nyt bestyrelsesmedlem

6. Valg af revisor

7. Eventuelt

1. Valg af dirigent

Det første punkt på dagsorden er valg af dirigent.

Gunnar Hansen blev foreslået af bestyrelsen og enstemmigt valgt. Gunnar Hansen accepterede valget og oplyste at generalforsamling var indvarslet korrekt 4. marts, 14 dage før i e-boks og på foreningens hjemmeside, og således er både lovlig indvarslet og beslutningsdygtig.

2. Bestyrelsens beretning.

Beretning generalforsamlingen i GF Viborg 1. april 2025

Velkommen til den 56. generalforsamling i vores fælles erhvervsdrivende forening GF Viborg.

Mit navn er Stig Lindenstrøm, og jeg er formand for bestyrelsen og forretningsfører for klubben.

Det er 16. gang jeg afholder generalforsamlingen som formand, og det glæder mig meget, at der er mange der møder op for at høre hvad der foregår i GF.

Der er 212 tilmeldte deltagere, og der er 133 stemmeberettiget til stede. Det er et meget flot fremmøde, og langt over gennemsnittet for klubberne i GF.

Jeg vil gerne starte med at præsentere medarbejderne som I møder på kontoret, der er til stede i aften.

Og bestyrelsen Dan Bjerregaard og Viggo Hansen.

Under generalforsamlingen bliver der taget situationsbilleder og film til brug i markedsføringsøjemed. Er der nogen der ikke ønsker at medvirke til dette, så giv endelig besked og optagelserne hvor du eventuelt er med vil ikke blive brugt.

Skulle det komme til en afstemning, så har de af jer der er medlem modtaget en stemmeseddel. Stemmeoptælling vil foregå ved klubbens revisor i samarbejde med et par af klubbens medarbejdere.

En speciel velkomst skal lyde til medlemmer der deltager i generalforsamlingen for første gang.

Det er en fornøjelse, at der er så mange fremmødte til generalforsamlingen. Det er et vidnesbyrd om, at medlemsdemokratiet virker, og at der er en interesse for at følge med i foreningens udvikling.

For bestyrelsen er det ekstra motiverende, når vi er mange, og det minder os om det ansvar vi har påtaget os, og at vi skal gøre os umage. Som formand for bestyrelsen, er det min opgave at informere jer om, hvad vi har bedrevet i 2024, og hvad der er kommet ud af vores anstrengelser.

Jeg vil først informere om vores fælles selskab GF Forsikring a/s, og derefter behandler vi vores forening GF Viborg.

Hvordan er du som medlem med til at eje GF Forsikring

Hver forsikringsklub er en erhvervsdrivende forening, som har aktier i GF Forsikring a/s.

Når forsikringstageren tegner en forsikring hos os, bliver vedkommende automatisk medlem af en forsikringsklub. Via dit medlemskab har du stemmeret på klubbens generalforsamling, og har mulighed for at få indflydelse, ved at stille op til klubbestyrelsen.

Blandt klubbestyrelsesmedlemmerne vælges der repræsentanter til bestyrelsen i GF Forsikring a/s.

Ved den årlige generalforsamling i GF A/S, har hver klub et antal stemmer der svarer til antallet af medlemmer i klubben.

Ved hjælp af GF's klubstruktur med forsikringsklubber rundt om i landet sikrer vi, at ejerskabet er lokalt forankret, og også at GF som selskab, er lokalt repræsenteret og tilgængeligt.

Dermed er vi helt bogstaveligt tæt på medlemmerne.

GF Fonden er stiftet af forsikringsklubberne, og skal sammen med GF Fondens Ejerselskab, sikre, at GF Forsikring forbliver et selvstændigt og uafhængigt dansk forsikringsselskab. GF Fonden skal godkende tilførsel af ekstern kapital, hvis der mod forventning skulle blive behov for dette.

Der er 30 klubber i GF.

En hel del klubber har flere klubkontorer i deres tegningsområde. Der er 48 klubkontorer spredt rundt om i Danmark, fra Skagen i Nord, til Kollund i syd, og fra Esbjerg i Vest til Rønne i Øst.

Hvad betyder det for dig at GF er medlemsejet?

Vi er tæt på dig, og har lokale forsikringskontorer med daglig åbningstid og du kan få fat på os pr. telefon, mail eller komme ind på kontoret uden at bestille tid. Vi vil gerne være tilgængelige når du har brug for os.

Det er vigtigt for os at vi behandler medlemmerne ordentligt. Det betyder, at vi ikke lover noget vi ikke kan holde, og når vi lover dig noget, så holder vi ord. Man skal kunne stole på GF, og man skal have en ordentlig

forklaring, hvis der er bristede forventninger. Det betyder også, at medlemmerne skal have svar indenfor rimelig tid.

Vi driver forretningen i medlemmernes interesse, og forsøger hele tiden at have medlemmerne i fokus. Vores daglige kommunikation skal være i øjenhøjde med medlemmerne, både i skrift og tale.

GF har ingen interesse i at præmierne er for høje. De skal holdes på det lavest mulige niveau. Vi tilbyder en fair pris, hvor der naturligvis tages højde for skader og at der er et kapitalkrav til et forsikringsselskab – altså penge på kontoen.

Medlemmerne deler overskuddet med hinanden – når året er gået gøres kassen op, og overskuddet fratrækkes næste års præmie. Bilskaderegnskabet opgøres i de enkelte klubber, og de øvrige private forsikringer og erhverv opgøres på landsplan.

Som medlemsejet selskab er det vigtigt for os, at vores medlemmer er tilfredse – og det er det

Det kan ses på flere måder.

I den uafhængige branchemåling EPSI ligger vi igen over branchens niveau.

GF ligger fortsat højt blandt de medlemmer, der bedømmer os på Trustpilot.

Og så bekræfter forbrugerrådet TÆNK bl.a., at kvaliteten af vores produkter er høj, senest kvitterede de med et "bedst i test"- stempel på vores sommerhusforsikring.

472 medlemmer fik hver dag hjælp med en skade i GF.

Skadessituationen er dér hvor vi for alvor bliver målt som forsikringsselskab – det er sandhedens time - kan vi nu leve op til alle vores løfter?

Som medlem tager man naturligt stilling til GF, når man oplever en skade:

- hvor nemt er det at anmelde en skade?
- får jeg hurtigt svar tilbage om skaden er dækket eller ej?
- kommer der nogen og hjælper mig hvis det er nødvendigt?
- hvor lang tid går der før jeg får erstatning?

Der er forskellige forventninger til om en skade er dækket eller ej. Det er vigtigt for os, at vores skadeshjælp er dygtige og empatiske. De skal kunne forklare baggrunden for, at en skade ikke er dækket, eller hvorfor man ikke får fuld erstatning.

I 2024 blev der anmeldt 172.903 skader.

39 gange er der et medlem der har klaget til Ankenævnet for forsikring.

Klagen kan skyldes, at skaden er blevet afvist fordi den ikke er dækningsberettiget, eller måske fordi erstatningen ikke står mål med medlemmets forventninger.

39 gange ud af godt 172.000 skader – det er meget få gange i vores branche.

Ud af de 39 sager har medlemmet fået medhold i 7 af sagerne – 0,023%.

Vi gør alt for at undgå fejl i vores skadebehandling, men der kan ske fejl, og dem lærer vi af.

Så et kig på 2024 i overskrifter ser nogenlunde sådan her ud

1. Vores medlemmer er meget tilfredse, det vidner alle målinger om
2. Trods godt 172.000 skader i GF deler vi alligevel mere end 165 mio. kr. med medlemmerne
3. Når man spørger ansatte i den finansielle sektor i DK hvor det er attraktivt at arbejde, så ligger GF helt i top. Vores image er rigtig godt, og det afspejler sig i, at det er nemmere at tiltrække medarbejdere til GF generelt.

4. Når man bliver medlem af GF, så bliver man 11 år i gennemsnit i GF. Det er meget højt for branchen, og vidner om, at de medlemsejede selskaber har medvind i disse år, men også at vi lever op medlemmernes forventninger, og gør det godt i GF.
5. Langt de fleste af vores konkurrenter har været ude med præmiestigninger over en lang periode. GF har fastholdt præmierne de sidste 3 år. Det gør os attraktive for nye medlemmer, og er med til at fastholde de eksisterende.
6. Med årsskiftet er vi nu 375.000 medlemmer i GF, og sidst jeg så medlemstallet lå vi på 383.000.

En vigtig del af forsikringsmarkedet er salg af forsikringer gennem partnerskaber og gruppeaftaler.

Hos GF Forsikring dyrker vi de langvarige relationer, og vi samarbejder tæt med en række partnere om, hvordan vi kan styrke værditilbuddet til gavn for hinandens medlemmer og kunder.

Sammen kan vi skabe merværdi ved at sætte vores respektive medlemmers særlige behov i centrum. I GF Forsikring har vi både privat- og erhvervspartnerkaber.

Til flere partnerskaber har vi skræddersyet særlige fordele efter partnerens ønsker og behov. Det betyder fx, at Diabetesforeningen via GF kan tilbyde en særlig dækning af insulinudstyr og sikre en årlig donation til diabetessagen, og at Ældre Sagens medlemmer som standard får ekstra gode dækninger på deres forsikringer.

Vær dog opmærksom på, at du ikke kan få fordele både som medlem af Diabetesforeningen og Ældresagen, men du må vælge hvad der giver mest værdi i din hverdag.

Andre partnerskaber tilbyder rabat til medlemmerne, og det er aftaler alle medlemmer kan få gavn af.

Derudover indgår klubberne lokale gruppeaftaler, som giver foreninger og virksomheder mulighed for at få ekstra rabat eller særlige fordele.

Hvis du nu sidder og tænker på, om du har mulighed for at få fordele, fordi du er medlem af Ældre Sagen eller få rabat når du handler hundefoder ved Maxi Zoo, så kontakt os i klubben, så hjælper vi så godt vi kan.

GF Forsikring står stærkt i markedet lige nu.

Vi har gode produkter, fair priser og medlemmerne er tilfredse og loyale, og bliver hos os i mange år.

Vi er begunstiget af, at vores konkurrenter har fokus på store fusioner. IF har opkøbt Topdanmark i 2024, i 2022 var det Codan der blev opkøbt af Alm. Brand.

Når man fusionerer så store selskaber, kan det meget nemt flytte fokus fra forretningen. Derudover er der investorer der meget gerne ser besparelser, og hurtige gevinster på bundlinjen, så aktiekurserne stiger. De store børsnoterede forsikringsselskaber tænker meget kortsigtet, helt ned til et kvartal ad gangen, da de hele tiden bliver målt på aktiekursen.

Blandt andet derfor ser vi store præmiestigninger i markedet, og søgningen mod GF har været større end normalt. Det høster vi af i 2024, og det er fortsat ind i 2025.

Hos GF kan vi tillade os at tænke meget mere langsigtet fordi vi er medlemsejet, og ikke er sat i verden for at skabe kæmpe overskud, men udelukkende skal handle til gavn for medlemmerne.

Men vi må også være realistiske og forvente, at det ikke bliver ved. Skadesudgifterne er stigende, og derfor må vi nok forvente, at der kommer en præmiestigning i GF på et tidspunkt. Men lige nu er det meget klart meldt ud, at der ikke kommer præmiestigninger på bil i 2025.

Nu retter vi blikket mod GF Viborg, og gør status på 2024.

Lad os først tage et kig på det der klart har fyldt mest i 2024 i bestyrelsen.

Da vi tog hul på 2024, havde vi en klar strategi om, at GF Viborg og GF Randers skulle fusionere til én klub, fordi det giver virkelig god mening set fra et forretningsmæssigt synspunkt. Der forelå en underskrevet hensigtserklæring mellem de 2 klubber, der beskrev målet med fusionen, og hvordan Viborg og Randers skulle føre planen til ende.

Vi afleverede en gennearbejdet fusionsansøgning til GF Forsikring A/S til godkendelse med den overbevisning, at vi kunne gennemføre planen i 2024, eller senest i 2025. Vi forventede en kort spurt, men processen udviklede sig til et maraton, en rigtig lang og sej proces.

Bestyrelsen i GF Forsikring delte ikke vores opfattelse af, at klubberne skulle fusionere. Der blev stillet en lang række spørgsmål som vi skulle belyse, og der blev stillet krav som skulle opfyldes. Det kom meget bag på bestyrelsen, idet tidligere fusioner ikke var blevet behandlet på samme vis.

Det handlede ikke ret meget om hvilke forretningsmæssige fordele det ville give de 2 klubber, men mere om en modvilje mod projektet.

Hele første halvår gik med skrivelser og møder i håb om, at fusionen endeligt kunne godkendes. Vi var meget tæt på målstregen på den lange maraton med bestyrelsen, da vores partner i fusionen, GF Randers, valgte at sætte hele projektet på pause.

Status på fusionen er lige nu, at GF Randers foreløbig har sat fusionen på pause, indtil de får styr på deres interne udfordringer i klubben. Når det er sket, tror jeg på, at vi kan genoptage fusionsplanen igen.

Årsagerne til at begge klubber ønskede en fusion er nemlig stadig til stede; Med flere medarbejdere i en organisation kan vi arbejde mere effektivt. Vi vil blive bedre i stand til at udnytte de ressourcer der er til rådighed, og handle på de muligheder vi kan se i vores samlede tægningsområde.

Så lige nu afventer vi en afklaring i Randers, og i mellemtiden fortsætter vi naturligvis med at servicere vores medlemmer på bedst mulige vis, og forsøger hver dag at få flere til at blive en del af fællesskabet i GF.

Så for nuværende har vi 100% fokus på GF Viborg, og den udvikling vi ønsker for klubben, men fusionen er stadig på bestyrelsens dagsorden.

Hvordan er 2024 så ellers gået hos GF i Viborg?

Vi har ikke ligget på den lade side – der har været travlhed, og vi har lavet mange tilbud både til eksisterende og til nye medlemmer.

Der er lavet over 10.000 tilbud og tegnet mere end 6.000 nye policer der udgør en samlet forsikringssum på knap 16 mio. kr.

Vi har besvaret over 9.500 indgående telefoniopkald, og foretaget over 6.700 udgående kald. 96% af de indgående telefoniopkald er besvaret indenfor 60 sek. Enten af klubbens medarbejdere eller af Medlemsservice i Odense.

Overskudsdelingen er under pres i år. Det skyldes primært forhøjede skadesomkostninger grundet prisstigninger, og det faktum at GF ikke har gennemført præmiestigninger. Overskudsdelingen blev på 5% mod 10% i 2024 på bil og 1% på øvrige forsikring og 1% på erhverv mod 3% sidste år.

Den samlede portefølje som vi håndterer i dagligdagen, er vokset fra 73 til 80 mio. kr. eller en vækst på knap 10%.

Med udgangen af 2024 er der godt 20.000 policer i kraft, og godt 6.500 medlemmer forsikret i GF Viborg.

Læg dertil, at vi har et overskud på driften på knap 300.000 kr. og det endda med en ekstra ordinær fordobling af vores markedsføringsbudget til 1 mio. kr.

Vi har fokus på at være i stand til at håndtere de daglige opgaver på den bedste måde. Vi oplever at vi skal løse flere og flere opgaver selv, og med meget fokus på erhvervsområdet fremover, har vi taget konsekvensen, og ansat en ny salgsleder i klubber 1. januar 2025.

Vi arbejder på at effektivisere forretningen, og skabe bedre trivsel i hverdagen. Vi er formentlig ikke færdige med at ansætte medarbejdere på den korte bane, men det er en balancegang i forhold til, at der også skal være aktivitet til stede.

Så det har været et travlt år, med en positiv vækst på alle parametre.

Kigger vi på de sidste 10 år, kan vi konstatere en gennemsnitlig vækst på 10,9%, og en fremgang i porteføljen fra 28 mio. kr. til 80 mio. kr. Det er ikke så ringe endda - som man siger på jysk.

Fortsætter udviklingen så runder vi en portefølje på 100 mio. kr. med udgangen af næste år.

Hvordan spiller vi GF på banen, og gør os relevante den dag man ønsker at skifte forsikringsselskab?

GF skal være med i overvejelserne hver gang man ønsker at skifte selskab. Hvordan sørger vi for at det sker?

Hvis vi havde rigtig mange midler, så ville vi investere i at være til stede på alle platforme, på alle medier hele tiden. Men midlerne er begrænsede, så derfor må vi arbejde mere selektivt og intelligent med vores markedsføring.

GF Forsikring a/s har ansvar for den landsdækkende markedsføring, og klubberne har markedsføringsopgaven lokalt i klubbens tægningsområde.

I 2024 har vi skruet kraftigt op for markedsføringsbudgettet, fordi vi gerne vil understøtte og forbedre kendskabet til GF Viborg, så vi får flere til at overveje GF når de flytter selskab.

Så hvad er det vi arbejder med i markedsføringen?

Vi samarbejder med et selskab der hedder Airview, der hjælper os med online digital markedsføring.

Der er bl.a fokus på relevante opslag på facebook, og optimering af google display annoncer.

Airview er altid med og filmer og tager billeder når vi gør noget aktivt i lokalområdet – alt fra Open by Night, over projektet "Vi støtter lokale fællesskaber" til Matchsponsordag i VHK og lokale tiltag i foreninger rundt omkring i hele tægningsområdet. Også i atten filmer Airview når vi afholder generalforsamling.

Vi samarbejder med foreninger af forskellig slags, og støtter klubbernes økonomi, ved at foreningerne giver os emner at arbejde med. Så kvitterer vi med et kontant beløb.

Det har vi gjort synligt på kontoret med denne grønne planche.

Her kan man se at vi støtter mange forskellige foreninger og meget bredt i vores område

Vi er til stede mange steder:

I Viborg naturligvis, men også i Kjellerup, Rødkærsbro, Tapdrup, Knudby, Løgstrup, Frederiks og en del flere lokale byer.

Der er mange foreninger der mangler midler til foreningsarbejdet, og det vil vi gerne støtte op om. Fællesskaberne er vigtige i en tid hvor vi bliver mere og mere isolerede, hænger fast i individuelle præstationer, en omfattende "se mig" kultur, og mange timer foran skærmen.

Når man investerer så mange penge på markedsføring, så skal det også kaste resultater af sig.

Nogle resultater skal måles på den korte bane i form af øget aktivitetsniveau, og andre resultater måles over en længere periode.

Lad os se på udviklingen af kendskabet til GF Viborg de sidste 3 år:

Top-Of-Mind:

GF Viborg skal være Top-of-Mind og blandt de selskaber folk nævner, hvis man spørger om navnet på 3 forsikringselskaber.

Går den rigtige vej – tager lang tid at ændre – koster vedvarende synlighed

2022 8%

2023 9%

2024 10%

Lokalt til stede:

Vigtigt for at løfte de andre parametre – vi skaber synlighed og sympati for GF som medlemsejet selskab.

2022 15%

2023 22%

2024 25%

Overvejelse:

Kommer GF i betragtning næste gang der skal skiftes selskab?

2022 14%

2023 21%

2024 24%

Præference:

Fortæller om fremtidig købsadfærd og hvilket selskab der foretrækkes hvis man skal skifte – stor tillid

2022 5%

2023 11%

2024 12%

Vi tilbyder ikke kun gode produkter til en fair pris. Som medlemsejet selskab, får du fordele der giver dig ekstra tryghed.

I tilfælde af sygdom kan du video konsultere en læge via din telefon. Det giver ekstra tryghed om aftenen, i weekenden eller når du f.eks er ud at rejse.

Vi tilbyder 10 timers psykologhjælp f.eks i forbindelse med en voldsom ulykke.

Flere og flere oplever at deres profil på de sociale medier bliver stjålet. Og at de personlige oplysninger bliver misbrugt. Det er voldsomt krænkende og svært at håndtere selv. Det hjælper vi også med, hvis du bliver udsat for det.

Ud over de 4 medlemsfordele har vi en lang række andre lokale fordele, som du frit kan gøre brug af.

Vi tilbyder billig vejhjælp, gratis vildtføjte til din bil, rabat på brændstof, bilsyn og værkstedsregninger.

Låner du en trailer af naboen og kommer til at gøre skade på den, så dækker vi skaden op til en beløb på ca. 6.000 kr.

Kommer du ud for et færdselsuheld, så tilbyder vi 2 køretimer med en kørelærer, så du kan blive en tryk bilist igen.

Til dit hus har vi rabat på algebekæmpelse, vindueslåse og alarm fra Verisure.

Vi har også en hjertestarter som vi låner gratis ud, hvis du skal til et større arrangement.

Alle disse fordele og flere endnu, kan du se på hjemmesiden og i MitGF.

Bestyrelsen har haft et travlt år i 2024.

Det ses på listen over de møder og aktiviteter vi har deltaget i. Læg dertil forberedelsestid og efterbehandling ifm hver enkelt aktivitet.

Tak for et godt samarbejde i bestyrelsen til Dan og Viggo.

Og tusind tak for indsatsen til vores dygtige medarbejdere på kontoret, der er hovedårsagen til at det er gået så godt. Det er jo fortrinsvis dem i møder når I skal have hjælp i dagligdagen.

Lad os give dem et ordentligt bifald.

Med det vil jeg overlade beretningen til forsamlingen.

Beretningen blev taget til efterretning uden yderligere spørgsmål eller kommentarer

3. Heinrich Bornhøft fremlagde klubbens årsrapport for 11. gang.

Spørgsmål 1: Et medlem spurte ind til, hvorfor øvrige omkostninger i budget 2025 var sat til kr. 100.000, når beløbet i årsrapporten er 13.000. Formanden svarede beløbet var sat af til uforudsete omkostninger.

Spørgsmål 2: Et medlem spurgte indtil hvorfor personale omkostninger stiger i budget 2025? Svar fra formanden – der er bl.a. ansat Salgsleder.

Spørgsmål 3: Et medlem spurgte indtil hvorfor indtægt til medlemskab er mindre i 2024 end i 2023, når GF's portefølje er steget. Formanden oplyste at der jo også er medlemmer der forlader GF.

Spørgsmål 4: Et medlem spurgte indtil hvorfor medlemskabet i budget er steget: Formanden oplyste at medlemskontingent i 2025 er sat op til kr. 300 og at medlemskontingentet ikke må stige yderligere.

Årsrapporten blev enstemmigt godkendt.

4. Ingen indkomne forslag fra medlemmerne.

4.a) Bestyrelsen har forslået flg. Vedtægts ændring §12. Ordlyd som i invitationen. Formanden forklarede at politik og drift skal skilles ad, derfor denne ændring.
Enstemmigt vedtaget.

4.b) Bestyrelse honorar forhøjes fra 130.000 til 170.000 med virkning fra 1.4.2025.
Enstemmigt vedtaget.

4.c) Der var indkommet et forslag fra bestyrelsen efter dagsorden var blevet udsendt:
Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at revisionen fremadrettet udføres efter Erhvervsstyrelsens erklæringsstandard for små virksomheder kaldet udvidet gennemgang, på baggrund af anbefaling fra klubbens revisor.

Klubbens revisor motiverede forslaget og det gav ikke anledning til spørgsmål.
Enstemmigt vedtaget.

5. Valg af bestyrelse medlemmer.

Dan Bjerregaard og Viggo Hansen modtog genvalg og bestyrelsens forslag til nyt medlem Claus Rønnow blev også valgt. Alle uden modkandidater. Dan og Viggo er valgt for en 2 årig periode og Claus er valgt for en 1 årig periode.

6. Valg af revisor

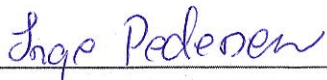
Den nuværende revisor Bornhøft-Lindemann blev genvalgt.

7. Eventuelt:

Et medlem spurgte ind til om GF havde en statistik om vildfløjternes effekt. Formanden forklarede at der ikke var en videnskabelig bevist effekt. Fortalte at hjemmeplejen fra Thy havde et markant faldt i påkørsel af dyr, efter de havde indført brug af vildtfløjter på deres biler.

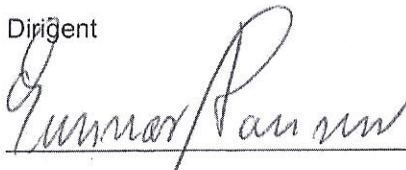
Formand Stig Lindenstrøm afsluttede generalforsamling med tak til dirigent Gunnar Hansen, samt tak til forsamlingen fordi alle forslagene blev vedtaget.

Referent



Inge Pedersen

Dirigent



Gunnar Hansen